湖北大学高等人文研究院 中华文化发展湖北省协同创新中心 / 编

CULTURE DEVELOPMENT REVIEW: CHINA (2016)

文化发展论丛

主编/江畅 执行主编/周海春 副主编/徐 瑾



论中华文化"走出去"与当代中国价值观构建/江畅 李文龙 全球化背景下中国文化"走出去"略议/戴茂堂 "一带一路"战略中的中华文化传播/陈之林

中国饮食文化传播与"走出去"的路径/姚伟钧

从"走出去"到"走进来"——"海上丝绸之路"建设中的德教因素/卞梁

"德"之认同:国家治理的价值描述/田海平

中国传统法律文化的生命周期及创造性转化/宋华末

明末耶稣会士的儒教观/韩非凡

埋论 间沿: 中华文化 走田去 哎哈		
论中华文化"走出去"与当代中国价值观构建 … 江 畅	李文龙	/ 003
全球化背景下中国文化"走出去"略议	戴茂堂	/ 015
汉语教学在巴西的发展状况及应对策略	石 锓	/ 029
中国饮食文化传播与"走出去"的路径	姚伟钧	/ 049
中国传统战略文化与中华文化"走出去"战略	张丽君	/ 066
推动传统民俗文化"走出去"的对策研究	赵明辉	/ 073
论坛专题:"一带一路"与中华文化传播		
"一带一路"战略中的中华文化传播	陈之林	/ 081
从"走出去"到"走进来"		
——"海上丝绸之路"建设中的德教因素	卞 梁	/ 089
问题探讨: 地方文化与文化"走出去"战略		CHARLES CALLED
扩大江苏文化对外开放水平, 促进江苏文化大发展		
大繁荣	孟飞	/ 105
数字化时代对中华经典色彩的传播		
——以西安城市色彩为例	高原	/ 116
中华文化"走出去"战略研究		
——以阿坝藏族羌族自治州红色文化遗产的		
对外宣传为视角	王欣媛	/ 127

中华文化"走出去"视野下的大学通识课程研究		
——以复旦大学通识教育六大模块为例	王光霞	/ 141
北方草原文化的传播与影响	胡玉春	/ 152
学术争鸣:中国文化的内生力		
"德"之认同:国家治理的价值描述	田海平	/ 165
文化发展繁荣之势下主流报纸的品质必须力保		
——以 2015 年 11 月 "两报"之疵为例		
中国传统法律文化的生命周期及创造性转化	宋华未	/ 192
传承孝文化精神的系统机制探究	孙 健	/ 207
论我国主流价值文化对非主流文化的主导作用	徐瑾	/ 220
论人类中心主义与中国社会的可持续发展	杨海军	/ 230
多元文化视域下生态美学与环境美学关系的再思考	赵红梅	/ 239
音乐类非物质文化遗产面临困境及保护策略		
研究 袁 勋	张一方	/ 250
中国廉政文化建设的历史与现实考察 高 静	徐方平	/ 259
协调发展理念下大学生廉政文化建设刍议 熊友华	沈钰晶	/ 267
比较研究:中华文化的比较优势		
试析当代多样化社会思潮与国家文化安全的互动方式与		
效应	艾尚乐	/ 279
明末耶稣会士的儒教观		
——以《治平西学》与《帝范》之关系为例	韩非凡	/ 290
全球化下的语言发展趋势探索		
——以全球中英文大热为例	曹瑞冬	/ 300
中西方忏悔观再探	支克蓉	/ 309
中庸管理: 21 世纪企业管理之道	王圆圆	/ 317
参与世界文化,促进中国文化大发展大繁荣	李朝蕾	/ 327

图书在版编目(CIP)数据

文化发展论丛. 中国卷. 2016 / 江畅主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2016.10 ISBN 978 - 7 - 5097 - 9559 - 0

I.①文··· Ⅱ.①江··· Ⅲ.①文化发展 - 文集②文化发展 - 中国 - 文集 Ⅳ. ①GO - 53②K203 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 193344 号

文化发展论丛(中国卷)2016

主 编/江 畅

出版人/谢寿光 项目统筹/周 琼 责任编辑/周 琼 于 跃 刘晶晶

出 版/社会科学文献出版社·社会政法分社(010)59367156 地址:北京市北三环中路甲29号院华龙大厦 邮编:100029 岡址:www.ssap.com.cn

行/市场营销中心(010)59367081 59367018

印 装/三河市尚艺印装有限公司

规 格/开本: 787mm×1092mm 1/16 印 张: 21.75 字 数: 314 千字

版 次 / 2016年10月第1版 2016年10月第1次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 9559 - 0

定 价 / 98.00元

发

本书如有印装质量问题,请与读者服务中心(010-59367028)联系

▲ 版权所有 翻印必究

中間卷・2016 2016年第1期 总第10期

《文化发展论丛》是由湖北大学高等人文研究院 和中华文化发展湖北省协同创新中心组织编写的学术 集刊,2013年创刊,每年定期出版3卷,即世界卷、 中国卷、湖北卷, 汇集了复旦大学、武汉大学、湖北 大学、中国社会科学院等高校、研究院所文化研究领 域的知名学者以及较活跃的中青年学者的最新力作。 2016年中国卷围绕中华文化"走出去"战略、"一带 一路"与中华文化传播、地方文化与文化"走出去" 战略、中华文化的比较优势等我国文化研究领域的热 点问题进行探究、分析,对中外文化差异进行比较研 究,形成了一批有深度和有价值的研究成果。



出版社官方微信

www.ssap.com.cn



定价:98.00元